

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO „ZBIERAJ PUNKTUSZE”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady działania programu lojalnościowego „Zbieraj Punktusze”, a w szczególności prawa i obowiązki Uczestnika w związku z jego udziałem w Programie oraz zasady przyznawania Uczestnikom Programu Punktuszy.
2. Program opiera się na zasadach sprzedaży premiowej, w ramach której, w związku z nabyciem określonych produktów lub usług oferowanych przez Organizatora, Uczestnikom zostaną przyznane Punktusze, które następnie będą mogli wymienić na Nagrody oferowane przez Organizatora.

§ 2. Definicje

1. Przez użyte w niniejszym Regulaminie określenia należy rozumieć:
 - a) **Konsument** – pełnoletni konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego,
 - b) **Nagrody** – nagrody oferowane przez Organizatora w zamian za Punktusze zebrane w Programie, których katalog znajduje się na stronie Sklepu internetowego pod adresem <https://www.tusztusz.pl/sklep/punktusze.php>,
 - c) **Punktusze** – punkty przyznawane Uczestnikom przez Organizatora, w związku z nabyciem określonych produktów lub usług oferowanych przez Organizatora,
 - d) **Program** – program lojalnościowy opisany w niniejszym Regulaminie pod nazwą „Zbieraj Punktusze”, umożliwiający Uczestnikom zbieranie Punktuszy wymienianych na Nagrody,
 - e) **Przedsiębiorca** - przedsiębiorca w rozumieniu art. 43¹ Kodeksu cywilnego,
 - f) **Regulamin** - niniejszy Regulamin programu lojalnościowego „Zbieraj Punktusze”,
 - g) **RODO** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych),
 - h) **Sklep internetowy** – sklep internetowy prowadzony przez Organizatora, dostępny na stronie internetowej pod adresem <https://www.tusztusz.pl/>,
 - i) **Organizator** – Jan Ambroziński prowadzący działalność gospodarczą pod firmą TuszTusz.pl Jan Ambroziński z siedzibą przy ul. Meander 2a, 02-791 Warszawa, NIP 951-218-17-94, REGON 141335406, tel. 22 208 00 00, 691 879 205, e-mail: bok@tusztusz.pl,
 - j) **Uczestnik** – Konsument albo Przedsiębiorca, który posiada zarejestrowane konto w Sklepie internetowym i podczas rejestracji konta wyraził zgodę na przystąpienie do Programu.

§3. Warunki przystąpienia do Programu

1. Przystąpić do Programu można podczas rejestracji indywidualnego konta w Sklepie internetowym, poprzez wyrażenie zgody na przystąpienie do Programu.
2. Z uczestnictwa w Programie Uczestnik może zrezygnować w każdej chwili, składając oświadczenie na zasadach określonych w ust. 3 poniżej.
3. W celu rezygnacji z uczestnictwa w Programie należy wysłać wiadomość elektroniczną za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Organizatora: punktusze@tusztusz.pl z oświadczeniem o rezygnacji z udziału w Programie.
4. Rezygnacja z uczestnictwa w Programie następuje z chwilą doręczenia Organizatorowi na zasadach określonych w ust. 3 powyżej oświadczenia o rezygnacji z Programu.

§4. Zasady Programu

1. Za każde zakupy dokonywane u Organizatora za pośrednictwem Sklepu internetowego w okresie od dnia 01 stycznia do dnia 31 grudnia każdego roku kalendarzowego Uczestnikom, którzy przystąpili do Programu zostaną przyznane przez Organizatora Punktusze.
2. Punktusze będą przyznawane przez Organizatora automatycznie. Za każde wydane w Sklepie internetowym 10.00 zł (słownie: dziesięć złotych) netto Uczestnik otrzyma od Organizatora jeden (1) Punktusz.
3. Punktusze nie będą przyznawane przez Organizatora w zamian za koszty, które Uczestnik jest zobowiązany ponieść z tytułu dostawy produktów zakupionych w Sklepie internetowym. Punktusze

nie będą przyznawane przez Organizatora także za zakup innych produktów lub usług, które zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa nie mogą być promowane lub sprzedawane w obniżonej cenie, o czym Organizator poinformuje poprzez zamieszczenie w Sklepie internetowym stosowanej informacji.

4. Ilość zebranych Punktuszy Uczestnik może sprawdzić na indywidualnym koncie, po zalogowaniu się do Sklepu internetowego lub kontaktując się z Organizatorem.
5. Wymiana Punktuszy na Nagrody oferowane przez Organizatora jest możliwa, gdy suma zebranych przez Uczestnika Punktuszy wynosi co najmniej 60 (słownie: sześćdziesiąt) Punktuszy.
6. Uczestnik, może wybrać dla siebie Nagrodę, spośród nagród wskazanych przez Organizatora w Sklepie internetowym, wymieniając zebrane Punktusze na Nagrodę.
7. Uczestnik nie ma prawa do przeniesienia zebranych Punktuszy na rzecz innego Uczestnika Programu.
8. Przyznane Uczestnikom Punktusze są widoczne po zaogowaniu się do Sklepu internetowego na indywidualnym koncie Uczestnika i są dostępne do wymiany po upływie 48 godzin od godziny dokonania zakupu w Sklepie internetowym, w związku z wewnętrznym przetwarzaniem danych w Programie.
9. Punktusze są ważne przez okres jednego roku kalendarzowego. Niewykorzystane Punktusze ulegają przepadkowi, a suma zebranych Punktuszy zeruje się. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego bądź rzeczowego w zamian za niewykorzystane Punktusze.
10. Uczestnik nie może przenieść zebranych w ramach Programu Punktuszy na inne osoby lub podmioty.
11. W odniesieniu do Uczestników będących Konsumentami Nagrody wydawane w ramach Programu podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych jako nagrody związane ze sprzedażą premiową.
12. Nagrody wydawane w ramach Programu Uczestnikom będącym Przedsiębiorcami podlegają opodatkowaniu tj. na tych Uczestnikach Programu ciąży obowiązek odprowadzenia podatku od otrzymanych Nagród w ramach prowadzonej działalności gospodarczej.
13. W przypadku, gdy Uczestnik dokona odstąpienia od umowy sprzedaży produktów, nabytych za pośrednictwem Sklepu internetowego na zasadach określonych w Regulaminie świadczenia usług, przyznane za taki zakup Punktusze są odejmowane przez Organizatora od sumy Punktuszy nabytych przez Uczestnika w ramach Programu.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do dostarczenia Uczestnikowi będącemu Przedsiębiorcą Nagrody odpowiadającej wartością, cechami oraz parametrami Nagrodzie wybranej w ramach Programu, w przypadku, braku dostępu do konkretnego modelu Nagrody. O dostarczeniu innej Nagrody Uczestnik będący Przedsiębiorcą zostanie poinformowany przez Organizatora za pośrednictwem poczty elektronicznej lub telefonicznie.

§5. Postępowanie reklamacyjne

1. W przypadku, gdy Uczestnik ma zastrzeżenia dotyczące Programu może zgłosić Organizatorowi reklamację.
2. Uczestnik może zgłosić Organizatorowi reklamację, o której mowa w ust. 1 powyżej w formie:
 - a) elektronicznej poprzez przesłanie reklamacji na adres poczty elektronicznej Organizatora: bok@tusztusz.pl,
 - b) pisemnej poprzez przesłanie reklamacji na adres Organizatora wskazany w §2 ust. 1 lit. i) powyżej, z dopiskiem „Reklamacja”.
3. Reklamacja Uczestnika:
 - a) będącego Konsumentem powinna zawierać co najmniej: dane Uczestnika w zakresie imienia i nazwiska, adres zamieszkania lub adres do korespondencji, opis przyczyn reklamacji oraz żądań Uczestnika,
 - b) będącego Przedsiębiorcą powinna zawierać co najmniej: dane Uczestnika w zakresie imienia i nazwiska, nazwę firmy, adres siedziby lub adres do korespondencji, opis przyczyn reklamacji oraz żądań Uczestnika,
4. Usługodawca rozpatruje reklamację niezwłocznie po jej otrzymaniu, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji od Uczestnika.
5. Odpowiedź na reklamację zostanie przekazana Uczestnikowi na papierze lub innym trwałym nośniku.
6. Usługodawca wskazuje, iż przy Prezesie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKIK) został utworzony punkt kontaktowy, który udziela informacji dotyczących postępowań polubownych. Z

punktem, o którym mowa w zdaniu poprzednim Uczestnik będący Konsumentem może się skontaktować:

- a) za pomocą poczty elektronicznej przysyłając wiadomość na adres e-mail: kontakt.adr@uokik.gov.pl lub
 - b) telefonicznie - dzwoniąc pod numer telefonu: (22) 55 60 332 lub (22) 55 60 333 https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php.
7. Uczestnik będący Konsumentem jest uprawniony do skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji, to jest np.:
- a) zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu między Uczestnikiem będącym Konsumentem a Usługodawcą przez umożliwienie zbliżenia stanowisk stron w celu rozwiązania sporu przez jego strony lub przedstawienie stronom propozycji rozwiązania sporu,
 - b) zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu,
 - c) skorzystania z unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem internetowym <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

§6. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika Programu jest Organizator w rozumieniu RODO.
2. Organizator będzie zbierał i przetwarzał dane osobowe Uczestnika w postaci: imienia i nazwiska, adresu zamieszkania, adresu e-mail, numeru telefonu kontaktowego, w przypadku Uczestników będących Przedsiębiorcami nazwy firmy, adresu siedziby firmy, adresu e-mail, numeru telefonu kontaktowego, imienia i nazwiska osób reprezentujących Uczestnika.
3. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora w zakresie i w celu:
 - a) wykonania umowy w zakresie realizacji Programu, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b) RODO,
 - b) marketingu bezpośredniego, w tym profilowania poprzez dostosowywanie produktów i usług Organizatora do potrzeb Uczestnika, do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO,
 - c) marketingu bezpośredniego za pośrednictwem poczty elektronicznej i drogą telefoniczną, do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO,
 - d) spełnienia ciążących na Organizatorze obowiązków prawnych umożliwiających realizację obowiązków wynikających z prawa polskiego, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c) RODO,
 - e) w celach analitycznych lub statystycznych - podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Organizatora zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, polegający na wykorzystywaniu analiz finansowych i sprzedażowych na potrzeby wewnętrznego raportowania i wyznaczania optymalnych kierunków rozwoju Organizatora,
 - f) badania satysfakcji ze świadczenia usług – ponieważ przetwarzanie danych osobowych w tym celu jest niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, którym jest prowadzenie badań satysfakcji ze świadczonych przez Organizatora usług,
 - g) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanym ze świadczeniem usług lub z przetwarzaniem danych osobowych – przetwarzanie danych jest niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, którym jest możliwość ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.
4. Dane Uczestnika będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania. Profilowanie polegać będzie na ewentualnym zaproponowaniu Uczestnikowi produktu lub usługi najlepiej dopasowanej do jego potrzeb, jednak żadna decyzja wiążąca dla Uczestnika lub Organizatora nie będzie podejmowana w sposób zautomatyzowany.
5. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika mogą być następujące podmioty:
 - a) upoważnione do ich otrzymania na podstawie obowiązujących przepisów prawa np. organy podatkowe i inne uprawnione organy administracji rządowej i samorządowej, a także organy wymiaru sprawiedliwości i inne uprawnione instytucje (np. nadzoru finansowego, firmy ubezpieczeniowe w zakresie likwidacji szkód),
 - b) funkcjonariusze publiczni np. notariusz, komornik, syndyk, kurator sądowy,
 - c) upoważnione do ich otrzymania na podstawie odrębnych dokumentów, np. na podstawie umów, takie jak podwykonawcy i zewnętrzne podmioty świadczące usługi na rzecz

Organizatora: z zakresu doręczenia korespondencji i przesyłek, w tym również operatorzy pocztowi i firmy kurierskie, drukarskie i archiwalne, informatyczne i telekomunikacyjne, księgowo i podatkowe, prawne, brokerskie i z zakresu likwidacji szkód, ochroniarskie, zarządcy nieruchomości, doradczycy, audytorskie i kontrolne, windykacyjne.

6. Organizator przekaze dane osobowe Uczestnika podmiotom wskazanym w ust. 5 powyzej wyliczenie w sytuacji, gdy to bedzie niezbedne do realizacji obowiazkow i uprawnie Organizatora wynikajacych m. in. z przepisow obowiazujacego prawa.
7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale konieczne do splnienia przez Organizatora obowiazkow wynikajacych z realizacji umow, o ktorych mowa w niniejszym Regulaminie.
8. Dane osobowe Uczestnika beda przetwarzane przez okres niezbedny do realizacji celu przetwarzania, tj. w zakresie:
 - a) wykonania umowy w zakresie realizacji Programu – do momentu zakonczenia obowiazywania umowy, realizacji wszystkich obowiazkow wynikajacych z umowy przez obie strony lub do momentu zgloszenia sprzeciwu przez Uczestnika,
 - b) marketingu bezposredniego, w tym profilowania w tym celu poprzez dostosowywanie produktow i uslug do potencjalnego Uczestnika – do momentu zgloszenia sprzeciwu przez Uczestnika,
 - c) przesylenia informacji handlowej droga elektroniczna w postaci wiadomosci e – mail oraz na wykorzystywanie podanego adresu e – mail i numeru telefonu do prowadzenia marketingu bezposredniego za posrednictwem poczty elektronicznej i droga telefoniczna – do momentu zgloszenia sprzeciwu przez Uczestnika,
 - d) splnienia ciagacych na Organizatorze obowiazkow prawnych – do momentu wygasniecia obowiazkow przetwarzania danych wynikajacych z przepisow prawa lub do momentu zgloszenia sprzeciwu przez Uczestnika,
 - e) analitycznych lub statystycznych – do momentu sporzadzenia podsumowania przeprowadzonych badan analitycznych czy statystycznych lub do momentu zgloszenia sprzeciwu przez Uczestnika,
 - f) badania satysfakcji ze swiadczonych uslug – do momentu zgloszenia sprzeciwu przez Uczestnika,
 - g) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – do momentu przedawnienia roszczen zwiazanych ze swiadczeniem uslug na podstawie umowy albo roszczen zwiazanych z przetwarzaniem danych osobowych lub do momentu zgloszenia sprzeciwu przez Uczestnika.
9. Organizator oswiadcza, iz w celu ochrony danych osobowych stosuje sredki bezpieczenstwa splniajace wymogi obowiazujacych przepisow prawa, w tym splniajace rowniez wymogi wskazane w RODO.
10. Organizator oswiadcza, ze nie bedzie dzielic sie danymi osobowymi Uczestnika, sprzedawac ich, wynajmowac ani ujawniac w sposob inny niz to opisano w niniejszym paragrafie, chyba ze taki obowiazek bedzie wynikal z przepisow prawa.
11. W zwiazku z tym, ze dane osobowe Uczestnika moga byc przekazywane za posrednictwem poczty elektronicznej, Organizator informuje o ewentualnym zamiarze przekazania danych osobowych do panstwa trzeciego (poza Europejskim Obszarem Gospodarczym – EOG) w sytuacji, gdyby serwer poczty znajdowal sie poza terytorium Unii Europejskiej.
12. W przypadku przekazywania danych poza EOG Organizator zapewni ochronę transgranicznego przetwarzania danych przy zastosowaniu wlasciwych sredkow bezpieczenstwa.
13. Organizator zobowiazuje sie do:
 - a) zabezpieczenia danych osobowych Uczestnika poprzez stosowanie odpowiednich sredkow technicznych i organizacyjnych zapewniajacych adekwatny stopien bezpieczenstwa odpowiadajacy ryzyku zwiazanym z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika, o ktorych mowa w art. 32 - 36 RODO,
 - b) dolozenia nalezytej staranności przy przetwarzaniu powierzonych danych osobowych.
14. Organizator bedzie dokumentowal wszelkie naruszenia ochrony danych osobowych, w tym okolicznosci naruszenia ochrony danych osobowych, jego skutki oraz podjete dzialania zaradcze majace na celu przeciwdzialanie ewentualnym dalszym naruszeniom.
15. Organizator zobowiazuje sie do powiadomienia Uczestnika o kazdym naruszeniu ochrony danych osobowych, jezeli naruszenie ochrony danych osobowych moglo spowodowac ryzyko naruszenia jego praw i/lub wolności.

16. Po cofnięciu zgody na przetwarzanie danych osobowych lub po zgłoszeniu sprzeciwu przez Uczestnika, Organizator zobowiązuje się usunąć lub zwrócić Uczestnikowi wszystkie powierzone mu dane osobowe, nie pozostawiając sobie żadnych kopii. Obowiązek ten nie dotyczy kopii dokumentów spraw, w których toczy się postępowanie przed organami ścigania i sądowymi, a także nie będzie miał zastosowania, jeśli z powszechnie obowiązujących przepisów prawa będzie wynikał obowiązek Organizatora do dalszego przetwarzania tych danych osobowych.
17. Uczestnik ma prawo: dostępu do treści swoich danych, sprostowania swoich danych, żądać usunięcia swoich danych, żądać ograniczenia przetwarzania swoich danych, do przenoszenia swoich danych, wniesienia sprzeciwu w związku z przetwarzaniem danych osobowych, do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania (na podstawie udzielonej zgody), którego dokonano przed jej cofnięciem.
18. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00 – 193 Warszawa), gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora narusza przepisy obowiązującego prawa.
19. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych, Klient może skontaktować się z Organizatorem:
 - a) wysyłając wiadomość na adres e-mail Usługodawcy: bok@tusztusz.pl,
 - b) telefonicznie dzwoniąc pod numer telefonu: (22) 208 00 00 lub 691 879 205.

§7. Zmiana Regulaminu

1. Warunki uczestnictwa w Programie mogą zostać zmienione lub uzupełnione przez Organizatora w przypadku wystąpienia co najmniej jednej ważnej przyczyny. Poprzez ważne przyczyny należy rozumieć:
 - a) zmianę stanu prawnego skutkującą koniecznością wprowadzenia zmian w Regulaminie,
 - b) wydanie orzeczenia przez sąd powszechny, wydanie decyzji lub innego wiążącego aktu przez organ administracji publicznej, skutkujący koniecznością wprowadzenia zmian w Regulaminie,
 - c) zmianę systemu informatycznego Sklepu internetowego wymuszającą zmianę postanowień Regulaminu,
 - d) konieczność doprecyzowania postanowień Regulaminu lub wprowadzenia zmian redakcyjnych, które nie będą miały niekorzystnego wpływu na treść praw i obowiązków Uczestnika.
2. Zmiany Regulaminu zostaną przesłane Uczestnikom na 14 (czternaście) dni kalendarzowych przed ich wejściem w życie za pośrednictwem poczty elektronicznej tj. na adres wskazany podczas rejestracji indywidualnego konta w Sklepie internetowym. Zmieniony Regulamin nie będzie naruszać praw nabytych przez Uczestników przed zmianą Regulaminu przez Organizatora.
3. Nowy Regulamin będzie obowiązywać po upływie 14 (czternastu) dni od dnia przesłania Uczestnikom Programu informacji o zmianach w nim wprowadzonych, chyba że Uczestnik przed upływem tego terminu dokona zgłoszenia Organizatorowi pisemnego sprzeciwu. Zgłoszenie sprzeciwu przez Uczestnika jest równoznaczne z zakończeniem przez Uczestnika uczestnictwa w Programie.
4. Uczestnik może dokonać zgłoszenia sprzeciwu bez ponoszenia jakiejkolwiek odpowiedzialności z tego tytułu poprzez przesłanie na adres poczty elektronicznej Organizatora: bok@tusztusz.pl lub w formie pisemnej poprzez przesłanie sprzeciwu na adres siedziby Organizatora wskazany w § 2 ust. 1 lit. i).

§8. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Programu jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady Promocji. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących Programu mają charakter jedynie informacyjny.
2. Organizator może zakończyć działalność Programu, o czym poinformuje Uczestników niezwłocznie, przynajmniej na 30 dni przed planowanym terminem zakończenia działalności Programu.
3. Informacja o zakończeniu działalności Programu zostanie zamieszczona na stronie Sklepu internetowego, a także przekazana Uczestnikom, którzy założyli konto w Sklepie internetowym za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail wskazany podczas rejestracji konta w Sklepie internetowym.
4. Uczestnik może wymienić uzyskane Punktusze na Nagrody w terminie określonym w zawiadomieniu o zakończeniu Programu, o którym mowa w ust. 1 powyżej. Po upływie terminu określonego w ust. 1

powyżej wymiana Punktuszy na Nagrody nie będzie możliwa. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego bądź rzeczowego w zamian za niewykorzystane Punktusze.

5. Warunkiem odbioru Nagród w Programie przez Uczestnika będącego Przedsiębiorcą jest brak zaległości płatniczych wobec Organizatora.
6. Organizator wysyła Nagrody do Uczestników wraz z najbliższym zamówieniem złożonym w Sklepie internetowym, z wyjątkiem sytuacji, o której mowa w ust. 3 powyżej.
7. Usunięcie przez Uczestnika indywidualnego konta w Sklepie internetowym, oznacza utratę przez Uczestnika zebranych Punktuszy oraz uprawnień wynikających z udziału w Programie.